



FILDA 2024

39ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

23 - 28 DE JULHO

**DOSSIER
DO
EXPOSITOR**

10h - 18h

WWW.FILDA-ANGOLA.CO.AO

Caros Expositores e Parceiros

Várias décadas passaram desde a criação da FILDA – Feira Internacional de Luanda.

A 1ª Edição que ocorreu na década de 60 organizada pela Associação Industrial de Angola -AIA, resultou de um processo gigantesco de transformação industrial que estava a acontecer, havendo a necessidade de se mostrar o desenvolvimento económico e empresarial de Angola, ao Mundo.

Organizada por diversas entidades gestoras até 2015, passou após o interregno de um ano, para a Gestão directa do Governo de Angola nomeadamente pelo Ministério da Economia e Planeamento com a Produção e Promoção da Eventos Arena, grandes mudanças ocorreram, novas abordagens foram instaladas assumindo assim, uma nova dinâmica e modernidade.

Sendo por longas décadas um símbolo de desenvolvimento empresarial, sócio -económico e social de Angola, um ponto de encontro entre operadores e parceiros nacionais e estrangeiros, uma mostra de capacidades e potencialidades e como tal uma iniciativa que se impõe no panorama nacional e um estimulador do aumento da capacidade produtiva bem como o lançamento de novas pontes económicas. Ao longo da sua história, de altos e baixos, avanços e recuos, a FILDA continua a ser o maior evento económico do País.

Desta forma, o Ministério da Economia e Planeamento e a Eventos Arena comunicam que a 39ª Edição da Feira Internacional de Luanda realizar-se-á de 23 a 28 de Julho de 2024, na ZEE -Zona Económica Especial. Convidamos os expositores, parceiros, visitantes e os demais envolvidos com o objectivo de possibilitar a participação internacional na Filda 2024, agradecemos a confiança depositada no Ministério da Economia e Planeamento e na Eventos Arena e contamos com a presença de todos para a organização de mais um evento de sucesso.

Na certeza de contarmos com a sua participação, agradecemos desde já sua atenção e colocamo-nos à disposição para qualquer esclarecimento.

Com elevada estima e consideração.

Luanda, 04 de Agosto de 2023


Bruno Ricardo Albernaz
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO ARENA

FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: **FILDA 2024**
Edição: **39ª**
Local: **ZEE - Zona Económica Especial**
Duração da Exposição: **6 Dias**

	HORÁRIO	DATA
Montagem	08h00 às 20h00	
	Stand Próprio	19 a 21 de Julho
	Stand Organização	20 Junho - 21 de Julho
	Taxa de Montagem	16 a 21 de Julho
	Fee de Montagem	01 a 21 de Julho
Exposição	10h00 às 18h00	23 a 28 de Julho
Desmontagem	08h30 às 17h30	29 - 31 de Julho

DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição
10 de Julho
Data limite para Inscrição no catálogo
8 de Julho

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições **apenas serão consideradas após o pagamento** do total **100%** do valor de inscrição.
- As inscrições realizadas **após a data limite**, sofrem um **agravamento de 10%** sobre o preço de tabela.

DADOS PARA PAGAMENTO

Fairs and Events Arena, Lda

BANCO BIC AKZ
CONTA: **131482054.15.001**
IBAN: **AO06 0051 0000 3148 2054 1511 6**
SWIFT: **BCCBAOLU**

BANCO BAI AKZ
CONTA: **076538619.10.001**
IBAN: **AO06 0040 0000 7653 8619 1016 9**
SWIFT: **BAIPAOLU**

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais e pagamentos efectuados em AOA.

CONTACTOS

LUANDA
Tel: (+244) 924 901 280 | Tel: (+244) 937 517 980
Tel: (+244) 937 165 457 | Tel: (+244) 943 029 463 | Tel: (+244) 937 547 950 | (+244) 925 232 515
geral@eventosarena.co.ao
Cazenga - Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda - Angola

BENGUELA
Tel: (+244) 933 949 642
daniel.kafina@grupoarena.co.ao
Delegado Comercial
Estádio Nacional de Ombaka
Benguela

ATENÇÃO

Está informação não invalida a leitura das informações úteis do evento.

VÁLIDOS DE 01/01/2024
ATÉ 31/04/2024



FICHA DE INSCRIÇÃO DADOS DA EMPRESA

Preencher com letras MAIÚSCULAS e a tinta preta por favor

Boletim de Inscrição N° _____ Data _____ Comercial _____

Pav. N° _____ N° de Frontões _____ A preencher pela organização

DADOS DA EMPRESA PARA EMISSÃO DA FACTURA

Nome da Empresa _____

Morada _____

_____ Código Postal _____

Localidade _____ N° Contribuinte _____

País _____

Telefone _____ Fax _____ Telemóvel _____

Pessoa a Contactar _____

Outro Contacto _____

Email _____

Site _____

NOME QUE IDENTIFICA A EMPRESA DURANTE A EXPOSIÇÃO

DADOS A INSERIR NO CATÁLOGO

Nome da Empresa _____

Morada _____

_____ Código Postal _____

Localidade _____ N° Contribuinte _____

Marcas _____

Produtos _____

SECTORES DE ACTIVIDADE

Assinale o/os Sectores de Actividade da sua Empresa

Agricultura, Agropecuária e Pescas

Alimentação e Bebidas

Arquitectura e Urbanismo

Automóvel

Banca e Seguros

Comércio e Distribuição

Artesanato e Trajes Africanos

Construção Civil

Desporto, Cultura e Laser

Educação e Formação

Energia e Ambiente

Entidade Pública/Governamental

Imobiliária

Indústria (Extractiva e Transformadora)

Logística e Transportes

Mobiliário e Decoração

Oil & Gás

Saúde, Cosmética e Beleza

Serviços

Tecnologia de Informação e Comunicação Social

Turismo e Hotelaria

Agronegócio

Transportes Marítimos

Segurança Privada

Sondagens e Captações

Tratamento de água

Softwares

Segurança Electrónica

Indústria Dispositivos

Médicos

Metalomecânica

Outro: _____

Iniciativa:
Initiative:



GOVERNO DE
ANGOLA

Promoção:
Promotion:

mep.gov.ao
MINISTÉRIO DA ECONOMIA E PLANEAMENTO

Organization:
Organização:



em grupo
arena 2024



Preencher com letras MAIÚSCULAS e a tinta preta por favor

TAXA DE INSCRIÇÃO

1 0 0 . 0 0 0 , 0 0

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

Espaço Interior sem stand

Área mínima 9m² 125.000,00 AOA /m² [] m² X ([] . [] , [])

Espaço Interior com stand

Tipo de Stand	Área disponível	Valor por m ² AOA
Básico	9m ²	175.000,00
Bronze	18m ² a 36m ²	245.000,00
Prata	27m ² a 45m ²	255.000,00
Ouro	36m ² a 54m ²	280.000,00

Nº de Frentes 1 2 (+10%) 3 (+15%) 4 (+20%)

A solicitação de mais do que 1 frente implica o acréscimo de 10%, 15% ou 20%, mediante o número de frentes.

Espaço Exterior

Área mínima 54m² 55.000,00 AOA /m² [] m² X ([] . [] , [])

[] . [] . [] , []

[] . [] . [] , []

[] . [] . [] , []

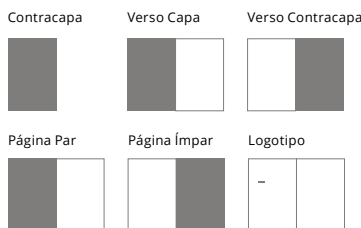
[] . [] . [] , []

SUB-TOTAL

[] . [] . [] , []

PUBLICIDADE NO CATÁLOGO

Caso pretenda publicar um anúncio na revista oficial do evento assinala com X a sua opção



Contracapa	800.000,00 AOA
Verso capa	600.000,00 AOA
Verso Contracapa	600.000,00 AOA
Página Par	500.000,00 AOA
Página Ímpar	520.000,00 AOA
Logotipo	100.000,00 AOA

SUB-TOTAL

[] . [] . [] , []

PATROCINADORES

Active a sua marca ou serviço tornando-se patrocinador (para mais informações consulte o anexo I)

Platina	50.000.000,00 AOA
Ouro	40.000.000,00 AOA
Palco Activação	20.000.000,00 AOA
Lanyards e Bolsas	30.000.000,00 AOA
Premiação	25.000.000,00 AOA
Sacos, Blocos de Notas e Canetas	20.000.000,00 AOA
Inauguração	13.000.000,00 AOA
Tshirts	15.000.000,00 AOA

SUB-TOTAL

[] . [] . [] , []

SUB-TOTAL [] . [] . [] , []

IVA 14% [] . [] . [] , []

TOTAL [] . [] . [] , []

Declaramos querer participar no evento de acordo com as condições da presente FICHA DE INSCRIÇÃO, pelo que junto se envia o comprovativo referente a 100% do valor de _____ referente à nossa participação.

Organização

Cliente

Data [] [] [] [] [] []

Esta informação não invalida a leitura atenta das Informações Úteis do Expositor. | Por favor rubrique e carimbe as folhas.

MODALIDADES	VANTAGENS
Patrocinador PLATINA 50.000.000,00 AOA	Oferta de um espaço de 36 m ² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platina nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; Dia Oficial da Marca; 250 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da FILDA 2024 ; Negociável: outras modalidades de retorno; Adicional: Parceiro sectorial (condições a especificar em caso de interesse); Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador OURO 40.000.000,00 AOA	Oferta de um espaço de 18 m ² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; 100 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador PALCO ACTIVAÇÃO 20.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m ² ; com especial destaque para as zonas das start ups; Reconhecimento no programa geral da Feira, com direito a uma página no catálogo da Feira; Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)
Patrocinador LANYARDS E BOLSAS 30.000.000,00 AOA	Todos os expositores são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades; O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte;
Patrocinador CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO 25.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local do cocktail de premiação, espaço de 9m ² ; Especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento na CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO;
Patrocinador SACOS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS 20.000.000,00 AOA	Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;
Patrocinador CERIMÓNIA DE INAUGURAÇÃO 13.000.000,00 AOA	Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m ² com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira;
Patrocinador TSHIRTS 15.000.000,00 AOA	Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

BÁSICO

>9m²

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

BRONZE

18m² | 27m² | 36m²

INCLUÍDO

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
Mobiliário: 01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 banqueteta
01 balcão com prateleira sem porta
- Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

PAREDES
2924 x 2400 mm
5848 x 2400 mm
2924 x 2400 mm

FRONTÃO
Frente: 3 x 0,35
Lateral: 2,52 x 0,35
Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO
Frente: 0,92 x 0,90
Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripes ou movél.

PRATA

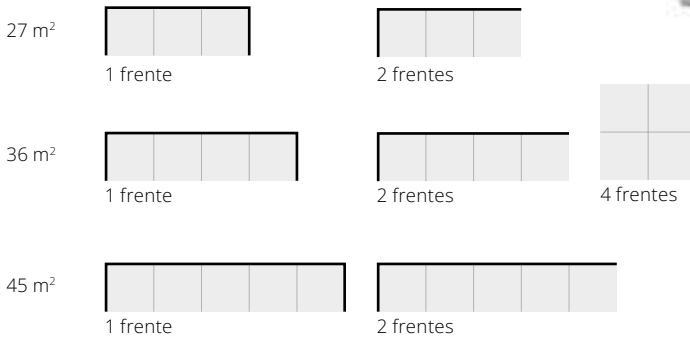
INCLUÍDO

27m² | 36m² | 45m²

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 balcão com prateleira sem porta
 01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
 01 banqueta
 01 arrumos de 1x1 com porta
 Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

- 2924 x 2400 mm
- 7848 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1924 x 2400 mm

FRONTÃO

- Frente: 3 x 0,35
- Lateral: 2,52 x 0,35
- Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

- Frente: 0,92 x 0,90
- Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripes ou móvel.

OURO

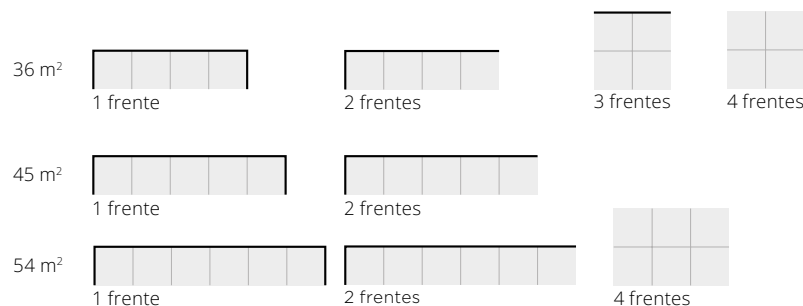
INCLUÍDO

36m² | 45m² | 54m²

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 balcão com prateleira sem porta
 04 banquetas
 01 mesa alta
 02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
 01 arrumos de 1x1 com porta
 01 TV com tripé
 Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripes ou móvel.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

- 2924 x 2400 mm
- 10848 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1000 x 2400 mm
- 1924 x 2400 mm

FRONTÃO

- Frente: 3 x 0,35
- Lateral: 2,52 x 0,35
- Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

- Frente: 0,92 x 0,90
- Lateral: 0,45 x 0,90

A CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FILDA 2024,

pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

- 1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.
- 2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.
São os Critérios a avaliar:
 - a) Qualidade da exposição;
 - b) Atractividade do Stand;
 - c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
 - d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
 - e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
 - f) Materiais promocionais disponíveis;
 - g) Pro-actividade no Atendimento.
- 3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.
- 4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.
- 5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.
- 6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FILDA 2024**, onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

Desejamos a todos Boa Sorte!

PRÉMIOS FILDA 2024

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- | | |
|---|---|
| Melhor Participação Entidades e Empresas Públicas | Melhor Participação Transporte e Logística |
| Melhor Participação Serviços de Utilidade Pública | Melhor Participação Máquinas e Equipamentos |
| Melhor Participação Comércio e serviços | Melhor Participação Indústria e Produção Nacional |
| Melhor Participação Alimentação e Bebidas | Melhor Participação Telecomunicações e |
| Melhor Participação Construção Civil e Obras Públicas | Tecnologias de Informação e Comunicação Social |
| Melhor Participação Internacional | Melhor Participação Petróleo e Gás (Oil & Gás) |
| Melhor Participação Seguros | Melhor Participação Produtos Inovadores |
| Melhor Participação Banca e Serviços Financeiros | Melhor Activação da Marca |
| Melhor Participação Agricultura e Pescas | Melhor Cobertura de Imprensa |
| Melhor Participação Cosmética e Saúde | |
| Melhor Participação Energia e Águas | |