



FILDA 2024

39ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

23 - 28 DE JULHO

**DOSSIER
DO
EXPOSITOR**

10h - 18h

WWW.FILDA-ANGOLA.CO.AO

Caros Expositores e Parceiros

Várias décadas passaram desde a criação da FILDA – Feira Internacional de Luanda.

A 1ª Edição que ocorreu na década de 60 organizada pela Associação Industrial de Angola -AIA, resultou de um processo gigantesco de transformação industrial que estava a acontecer, havendo a necessidade de se mostrar o desenvolvimento económico e empresarial de Angola, ao Mundo.

Organizada por diversas entidades gestoras até 2015, passou após o interregno de um ano, para a Gestão directa do Governo de Angola nomeadamente pelo Ministério da Economia e Planeamento com a Produção e Promoção da Eventos Arena, grandes mudanças ocorreram, novas abordagens foram instaladas assumindo assim, uma nova dinâmica e modernidade.

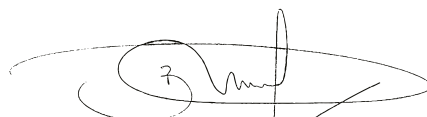
Sendo por longas décadas um símbolo de desenvolvimento empresarial, sócio -económico e social de Angola, um ponto de encontro entre operadores e parceiros nacionais e estrangeiros, uma mostra de capacidades e potencialidades e como tal uma iniciativa que se impõe no panorama nacional e um estimulador do aumento da capacidade produtiva bem como o lançamento de novas pontes económicas. Ao longo da sua história, de altos e baixos, avanços e recuos, a FILDA continua a ser o maior evento económico do País.

Desta forma, o Ministério da Economia e Planeamento e a Eventos Arena comunicam que a 39ª Edição da Feira Internacional de Luanda realizar-se-á de 23 a 28 de Julho de 2024, na ZEE -Zona Económica Especial. Convidamos os expositores, parceiros, visitantes e os demais envolvidos com o objectivo de possibilitar a participação internacional na Filda 2024, agradecemos a confiança depositada no Ministério da Economia e Planeamento e na Eventos Arena e contamos com a presença de todos para a organização de mais um evento de sucesso.

Na certeza de contarmos com a sua participação, agradecemos desde já sua atenção e colocamo-nos à disposição para qualquer esclarecimento.

Com elevada estima e consideração.

Luanda, 04 de Agosto de 2023



Bruno Ricardo Albernaz
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO ARENA

FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: FILDA 2024
Edição: 39ª
Local: ZEE - Zona Económica Especial
Duração da Exposição: 6 Dias

	HORÁRIO	DATA
Montagem	08h00 às 20h00	19 a 21 de Julho
	Stand próprio	09 Junho - 15 de Julho
Exposição	10h00 às 18h00	23 a 28 de Julho
Desmontagem	08h30 às 17h30	29 - 31 de Julho
Taxa (Stand Próprio)	08h30 às 18h30	16 a 21 de Julho
Fee Montagem	08h30 às 20h30	01 a 21 de Julho

DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição
10 de Julho
Data limite para Inscrição no catálogo
8 de Julho

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento do total 100% do valor de inscrição.
- As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

DADOS PARA PAGAMENTO Fairs and Events Arena, Lda

BANCO BIC AKZ
CONTA: 131482054.15.001
IBAN: AO06 0051 0000 3148 2054 1511 6
SWIFT: BCCBAOLU

BANCO BAI AKZ
CONTA: 076538619.10.001
IBAN: AO06 0040 0000 7653 86191 0169
SWIFT: BAIPAOLU

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais e pagamentos efectuados em AOA.

CONTACTOS

LUANDA
Tel: (+244) 924 901 280 | Tel: (+244) 937 517 980
Tel: (+244) 937 165 457 | Tel: (+244) 943 029 463 | Tel: (+244) 937 547 950 | (+244) 925 232 515
geral@eventosarena.co.ao
Cazenga - Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda Luanda

BENGUELA
Tel: (+244) 933 949 642
daniel.kafina@grupoarena.co.ao
Delegado Comercial
Estádio Nacional de Ombaka
Benguela

ATENÇÃO

Está informação não invalida a leitura das informações úteis do evento.

Preencher com letras MAIÚSCULAS e a tinta preta por favor

TAXA DE INSCRIÇÃO 1 0 0 . 0 0 0 , 0 0

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

Espaço Interior **sem stand**

Área mínima 9m² 120.000,00 AOA /m² () m² X (() . () , ()) () . () . () , ()

Espaço Interior **com stand**

Tipo de Stand	Área disponível	Valor por m ² AOA
Básico	9m ²	170.000,00
Bronze	18m ² a 36m ²	240.000,00
Prata	27m ² a 45m ²	250.000,00
Ouro	36m ² a 54m ²	275.000,00

() m² X (() . () , ()) () . () . () , ()

Nº de Frentes 1 2 (+10%) 3 (+15%) 4 (+20%) () . () . () , ()

A solicitação de mais do que 1 frente implica o acréscimo de 10%, 15% ou 20%, mediante o número de frentes.

Espaço Exterior

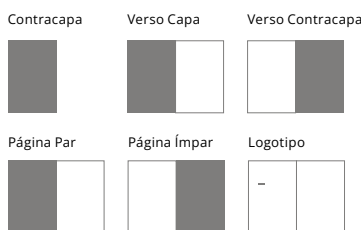
Área mínima 54m² 50.000,00 AOA /m² () m² X (() . () , ()) () . () . () , ()

SUB-TOTAL

() . () . () , ()

PUBLICIDADE NO CATÁLOGO

Caso pretenda publicar um anúncio na revista oficial do evento assinale com X a sua opção



Contracapa	800.000,00 AOA
Verso capa	600.000,00 AOA
Verso Contracapa	600.000,00 AOA
Página Par	500.000,00 AOA
Página Ímpar	520.000,00 AOA
Logotipo	100.000,00 AOA

SUB-TOTAL

() . () . () , ()

PATROCINADORES

Active a sua marca ou serviço tornando-se patrocinador (para mais informações consulte o anexo I)

Platina	50.000.000,00 AOA
Ouro	40.000.000,00 AOA
Palco Ativação	20.000.000,00 AOA
Lanyards e Bolsas	30.000.000,00 AOA
Premiação	25.000.000,00 AOA
Sacos, Blocos de Notas e Canetas	20.000.000,00 AOA
Inauguração	13.000.000,00 AOA
Tshirts	15.000.000,00 AOA

SUB-TOTAL

() . () . () , ()

SUB-TOTAL () . () . () , ()

IVA 14% () . () . () , ()

TOTAL () . () . () , ()

Declaramos querer participar no evento de acordo com as condições da presente FICHA DE INSCRIÇÃO, pelo que junto se envia o comprovativo referente a 100% do valor de _____ referente à nossa participação.

Organização

Cliente

Data () () () () () ()

Esta informação não invalida a leitura atenta das Informações Úteis do Expositor. | Por favor rubrique e carimbe as folhas.

MODALIDADES	VANTAGENS
<p>Patrocinador PLATINA 50.000.000,00 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 36 m² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platina nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; Dia Oficial da Marca; 250 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da FILDA 2024 ; Negociável: outras modalidades de retorno; Adicional: Parceiro sectorial (condições a especificar em caso de interesse); Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador OURO 40.000.000,00 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 18 m² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; 100 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador PALCO ACTIVAÇÃO 20.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m²; com especial destaque para as zonas das start ups; Reconhecimento no programa geral da Feira, com direito a uma página no catálogo da Feira; Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador LANYARDS E BOLSAS 30.000.000,00 AOA</p>	<p>Todos os expositores são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades; O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte;</p>
<p>Patrocinador CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO 25.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local do cocktail de premiação, espaço de 9m²; Especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento na CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO;</p>
<p>Patrocinador SACOS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS 20.000.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;</p>
<p>Patrocinador CERIMÓNIA DE INAUGURAÇÃO 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m² com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira;</p>
<p>Patrocinador TSHIRTS 15.000.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;</p>

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

BÁSICO

>9m²

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

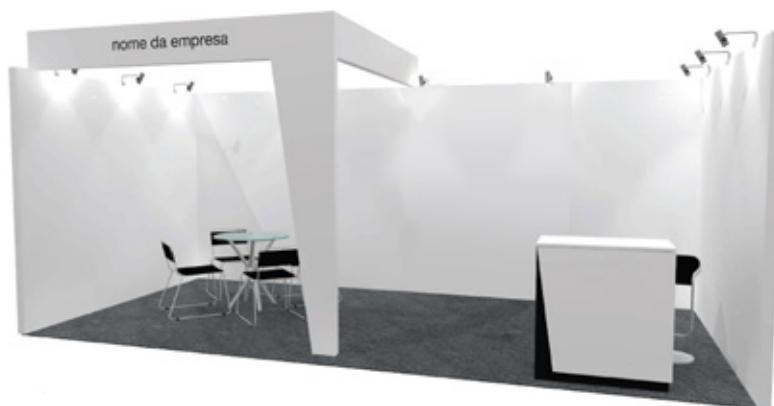
BRONZE

18m² | 27m² | 36m²

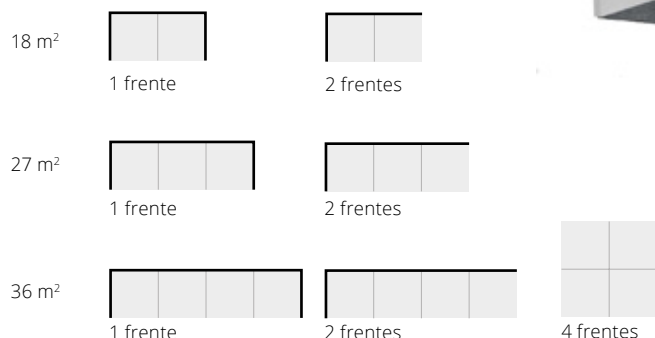
INCLUÍDO

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 banqueta
 01 balcão com prateleira sem porta

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

PAREDES
 2924 x 2400 mm
 5848 x 2400 mm
 2924 x 2400 mm

FRONTÃO
 Frente: 3 x 0,35
 Lateral: 2,52 x 0,35
 Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO
 Frente: 0,92 x 0,90
 Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

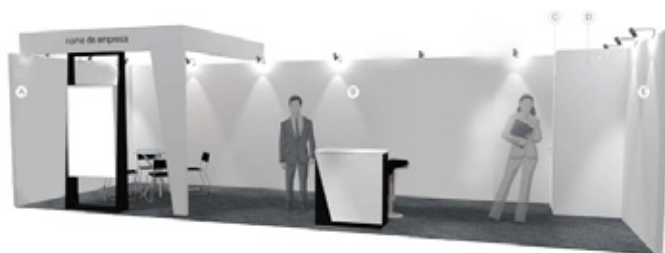
De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripes ou movél.

PRATA

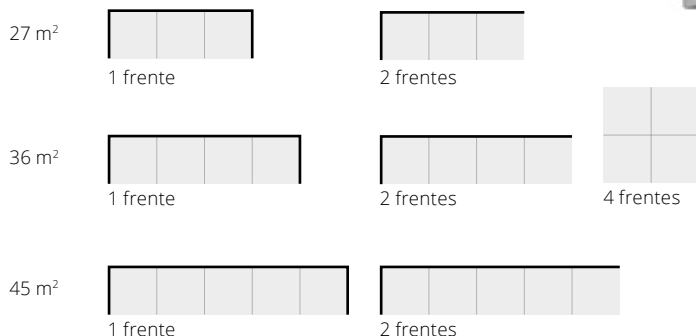
INCLUÍDO

27m² | 36m² | 45m²

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
Mobiliário: 01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 balcão com prateleira sem porta
01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
01 banqueta
01 arrumos de 1x1 com porta
Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm
7848 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35
Lateral: 2,52 x 0,35
Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90
Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

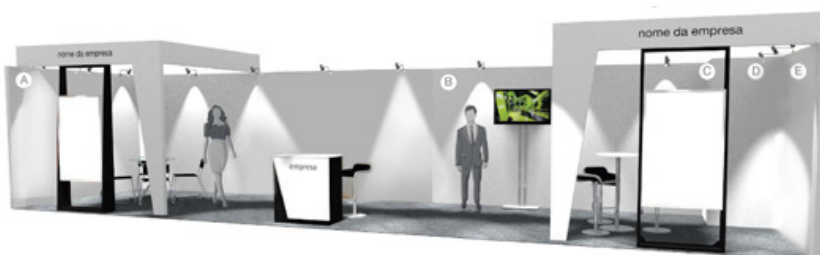
De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou móvel.

OURO

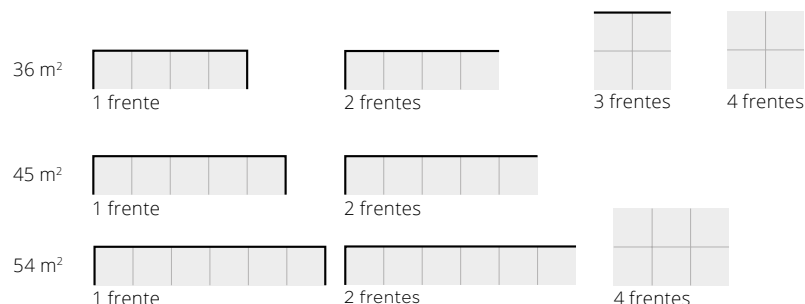
INCLUÍDO

36m² | 45m² | 54m²

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
Chão: Alcatifa
Mobiliário: 01 mesa de reunião
03 cadeiras
01 balcão com prateleira sem porta
04 banquetas
01 mesa alta
02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
01 arrumos de 1x1 com porta
01 TV com tripé
Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou móvel.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm
10848 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1000 x 2400 mm
1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35
Lateral: 2,52 x 0,35
Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90
Lateral: 0,45 x 0,90

A CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FILDA 2024,

pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

- 1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.
- 2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.
São os Critérios a avaliar:
 - a) Qualidade da exposição;
 - b) Atractividade do Stand;
 - c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
 - d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
 - e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
 - f) Materiais promocionais disponíveis;
 - g) Pro-actividade no Atendimento.
- 3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.
- 4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.
- 5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.
- 6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FILDA 2024**, onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

Desejamos a todos Boa Sorte!

PRÉMIOS FILDA 2024

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Entidades e Empresas Públicas | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Transporte e Logística |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Serviços de Utilidade Pública | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Máquinas e Equipamentos |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Comércio e serviços | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Indústria e Produção Nacional |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Alimentação e Bebidas | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Telecomunicações e |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Construção Civil e Obras Públicas | <input type="checkbox"/> Tecnologias de Informação e Comunicação Social |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Internacional | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Petróleo e Gás (Oil & Gás) |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Seguros | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Produtos Inovadores |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Banca e Serviços Financeiros | <input type="checkbox"/> Melhor Activação da Marca |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Agricultura e Pescas | <input type="checkbox"/> Melhor Cobertura de Imprensa |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Cosmética e Saúde | <input type="checkbox"/> Leão de Ouro FILDA 2024 |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Energia e Águas | |