



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

DOSSIER DO EXPOSITOR

www.filda-angola.co.ao



GOVERNO DE
ANGOLA

mep.gov.ao
Ministério da Economia e Planeamento



eventos
arena

grupo
arena 20



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

EMPRESAS NACIONAIS

1- CONVITE

Caros Expositores e Parceiros

Várias décadas passaram desde a criação da FILDA – Feira Internacional de Luanda.

A Associação Industrial de Angola – AIA – na década de 60, organizou a 1ª Edição resultante de um processo gigantesco de transformação industrial que estava a acontecer, havendo a necessidade de se mostrar o desenvolvimento económico e empresarial de Angola, ao Mundo.

Organizada por diversas entidades gestoras até 2015, passou após um interregno de 1 ano, para Gestão directa do Governo de Angola nomeadamente pelo Ministério da Economia e Planeamento com a Produção e Promoção da Eventos Arena, grandes mudanças ocorreram, novas abordagens foram instaladas assumindo assim, um nova dinâmica e modernidade.

É por longas décadas um símbolo de desenvolvimento empresarial, sócio-económico e social de Angola, um ponto de encontro de operadores e parceiros nacionais e estrangeiros, uma mostra das capacidades e potencialidades e como tal uma iniciativa que se impõe no panorama nacional e um estimulador do aumento da capacidade produtiva bem como o lançamento de novas pontes económicas.

Ao longo da sua história, a FILDA sofreu altos e baixos, avanços e recuos, porém continuou e continuará a ser o maior evento económico do País.

Seguindo as recomendações do Governo de Angola, com vista a mitigar os efeitos da Covid-19, garantindo a segurança dos expositores, parceiros, visitantes e demais envolvidos e com o objectivo de possibilitar a participação Internacional na 37ª Edição da Feira Internacional de Luanda, o Ministério da Economia e Planeamento e a Eventos Arena comunicam que a FILDA 2022, realizar-se-á de 12 a 16 de Julho, na ZEE – Zona Económica Especial.

Agradecemos a confiança depositada no Ministério da Economia e Planeamento e na Eventos Arena e contamos com a presença de todos para a organização de mais um evento de sucesso.

Na certeza de contarmos com a sua participação, agradecemos desde já sua atenção e colocamo-nos à disposição para qualquer esclarecimento.

Com elevada estima e consideração.

Luanda, 31 de Janeiro de 2022

Bruno Ricardo Albernaz
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO ARENA



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

NORMAS DE PARTICIPAÇÃO

ÂMBITO DA EXPOSIÇÃO

FILDA 2022 - Feira Internacional de Luanda

DURAÇÃO DA EXPOSIÇÃO

12 a 16 de Julho de 2022

Montagem	das 08h00 às 20h00 Stand próprio Stand Básico	27 de Junho a 10 de Julho de 2022 9 a 11 de Julho de 2022
-----------------	---	--

Exposição	12 a 16 de Julho 2022	10h00 - 18h00
------------------	-----------------------	---------------

Desmontagem	das 08h00 às 18h00	17 a 19 de Julho de 2022
--------------------	--------------------	--------------------------

TAXAS

A. Inscrição

Com a inscrição será pago o montante de 50.000,00 AOA que inclui:

- Taxa de ligação eléctrica até 10KW e consumos;
- Inscrição por ordem alfabética, na Lista de Expositores do Catálogo Oficial da Feira com o nome da empresa, Sector de Actividade, Email, Endereços, Produtos a expor e Marca Representada;
- Oferta do Catálogo Oficial da Feira
- 10 convites gratuitos por cada módulo de 9m de área de exposição

O credenciamento será efectuado de 13 de Junho a 10 de Julho das 08:30h às 17:30h, com local a comunicar pela organização.

ATT: Os cartões são pessoais e intransmissíveis, sendo obrigatório a apresentação da credencial da empresa para o devido levantamento.

N.B. O valor da taxa de inscrição é obrigatório e não reembolsado.

B. Patrocínios

- Patrocinador Platina - 25.000.000,00 AOA
- Patrocinador Ouro - 20.000.000,00 AOA
- Patrocinador Cerimónia de Boas Vindas - 6.500.000,00 AOA
- Patrocinador Lanyards e Bolsas - 13.000.000,00 AOA
- Patrocinador Sacos, Blocos de Notas e Canetas - 10.000.000,00 AOA
- Patrocinador T-shirt's - 7.000.000,00 AOA
- Patrocinador Premiação - 13.000.000,00 AOA

N.B. O valor dos Patrocinadores acresce ao valor da taxa de inscrição.

C. Convites adicionais

Os convites adicionais estão disponíveis apenas para as empresas expositoras e podem ser adquiridos num valor de 1.500,00 AOA até ao dia 10 de Julho de 2022.

D. Bilhetes

Os bilhetes estão à venda a partir do primeiro dia da realização da feira, na bilheteira do recinto de exposições, pelo valor individual e diário de 3.000,00 AOA.

OBS: A venda inicia após o acto de inauguração.

E. Serviços Técnicos

A requisição dos serviços de apoio técnico deverá ser feita junto da Organização, sempre que possível no acto da inscrição.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

A. Inscrição

Data limite de inscrição: 12 de Junho 2022

1. A requisição de espaço e/ou serviços pelos Expositores, através do Boletim de Inscrição, obriga ao pagamento integral dos mesmos.
2. Em caso de desistência, apresentada por escrito e com a antecedência mínima de 60 dias, em relação à data de início da exposição, a Organização poderá isentar os inscritos do pagamento das prestações em dívida, à excepção do valor relativo à taxa de inscrição.

Caso a desistência ocorra entre 60 a 30 dias em relação à data de início da exposição, a Organização vê-se obrigada a cobrar o pagamento de 50% do valor total do serviço adjudicado. No caso da desistência ser apresentada no prazo dos 30 dias que antecedem a realização da exposição, será cobrado ao cliente o valor total previsto para a sua participação.

N.B. As requisições de espaço e serviços técnicos devem ser enviadas à Organização até 30 dias antes da data de montagem da feira.

B. Taxa de Ocupação

Espaço Interior sem Stand		Espaço Interior com Stand	
9m ²	60.000,00 AOA/m ²	Básico 9m ²	91.000,00 AOA/m ²
		Bronze: de 18m ² a 36m ²	145.000,00 AOA/m ²
		Prata: de 27m ² a 54m ²	155.000,00 AOA/m ²
		Ouro: de 36m ² a 54m ²	165.000,00 AOA/m ²

Espaço Exterior	
Mínimo 54m ²	25.000,00 AOA/m ²

A atribuição de mais uma frente implica um agravamento do custo total do espaço em:

Para 2 frentes	+10%
Para 3 frentes	+15%
Para 4 frentes	+20%

N.B. A atribuição das frentes aos expositores fica dependente da Organização.

MONTAGEM / DESMONTAGEM DE STANDS

A. Fee de Montagem

As empresas de montagem ficam sujeitas ao pagamento de um Fee de Montagem no valor de 75% do valor facturado aos clientes pela empresa de montagem.

B. Empresas de Montagem

Às empresas envolvidas em trabalhos de montagem e de decoração é exigida a sua credenciação prévia, que prevê a apresentação de:

- Projecto e factura do Stand;
- Seguro de responsabilidade civil;
- Alvará;
- Registo Comercial

C. Caução

*Em caso de atraso por parte da empresa de montagem será aplicada uma multa por dia e por Stand no valor de 1 milhão de kwanzas.

D. Credenciamento

O Expositor deverá informar a Organização sobre quem irá efectuar a montagem/desmонтаgem do seu stand. Para acesso às instalações do recinto da feira.

E. Prolongamento e Plano de Montagem/Desmontagem

Os planos de montagem/desmонтаgem deverão ser comunicados à Organização. Os pedidos de prolongamento dos horários de montagem/desmонтаgem deverão ser solicitados à Organização e serão analisados pontualmente de acordo com as disponibilidades.

A confirmação de disponibilidade implica o pagamento antecipado do número de horas pedidas.

Não serão autorizadas horas extras na noite que antecede a abertura da feira.

CATÁLOGO OFICIAL

A. Inserção de Dados dos Expositores no Catálogo Oficial da Feira

A entrega dos dados dos expositores à Organização é da exclusiva responsabilidade do Expositor e deverá ser feita até 13 de Junho de 2022. Em caso de inscrição tardia, a Organização não se responsabiliza pela não inserção dos dados da empresa no Catálogo Oficial.

B. Publicidade

Formato: (a designar) / Impressão a cores

A entrega da arte final é da responsabilidade do Expositor e deverá ser entregue à Organização até 13 de Junho de 2022.



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

NORMAS DE PARTICIPAÇÃO

Contracapa	420 000,00 AOA
Verso Capa	340 000,00 AOA
Verso Contracapa	340 000,00 AOA
Página Par	260 000,00 AOA
Página Ímpar	275 000,00 AOA
Logótipo	60 000,00 AOA

SERVIÇO DE LIMPEZA

1. O serviço de limpeza após a montagem, está incluído no valor do projecto da empresa oficial.
2. O Expositor que tiver à sua responsabilidade a montagem do stand deverá garantir a limpeza do mesmo.
3. O serviço de limpeza diário não está incluído em nenhum dos casos.

AUTORIZAÇÃO DE VENDAS

De acordo com o Regulamento Geral da Organização, não é autorizada a venda directa de produtos e/ou serviços no espaço de exposição. Os produtos expostos não poderão ser retirados do stand durante o período de duração da feira. Não é autorizada a indicação de preços nos produtos expostos.

REQUISIÇÕES DE ÚLTIMA HORA

A Organização disponibiliza um conjunto de serviços de apoio à montagem do stand e à sua presença na feira. O Expositor deverá contactar a Organização caso pretenda usufruir de qualquer serviço adicional.

N.B. Os serviços requisitados durante o período de montagem terão um agravamento de 50% do valor de tabela.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

A realização das actividades extraordinárias por parte dos Expositores, deverá ser autorizada atempadamente pela Organização. Para tal deverá remeter à Organização a sua proposta de actividade, incluindo breve descrição da mesma, objectivos, data e horário de realização. Uma vez aprovada a realização da acção, serão avaliadas as disponibilidades para divulgação nos habituais suportes da Feira.

N.B.: O não cumprimento do mesmo acarreta uma multa no valor de 250.000,00 AOA por cada acção.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

100% com inscrição

As inscrições realizadas após a data limite de inscrição, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

A Organização reserva-se ao direito de não aceitar a inscrição caso não seja acompanhada do respectivo pagamento, após a data limite mencionada será avaliada de acordo com a disponibilidade de espaço e obriga ao pagamento de 100% do valor total da adjudicação.

NOTAS:

Ao valor da presente proposta, acresce o valor do Imposto sobre o valor acrescentado (IVA 14%).

CONTACTOS ÚTEIS

EVENTOS ARENA ANGOLA

Luanda
Oficinas Gerais dos
Caminhos de Ferro de Luanda
Cazenga

INSCRIÇÕES

Tel: + 244 924 901 280
geral@eventosarena.co.ao

STANDS | It's Us

Tel: + 244 939 769 081
geral@itus.co.ao

www.filda-angola.co.ao



FILDA2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

EMPRESAS NACIONAIS

2 - PATROCINADOR • CONTRAPARTIDAS

Modalidades	Contrapartidas
<p>a</p> <p>Patrocinador PLATINA 25.000.000 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 36 m2 com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platina no website da FILDA 2022 e no catálogo do evento com direito a duas páginas de anúncio; Dia Oficial da Marca; 250 convites para envio aos principais clientes; Reserva de uma página A4 para publicidade no Catálogo da Feira; Tratamento preferencial/referencial com a imprensa (TV, Rádios e Jornais); Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial dia feira; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da FILDA2022 ; Negociável: outras modalidades de retorno; Adicional: Parceiro sectorial (condições a especificar em caso de interesse). Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>b</p> <p>Patrocinador OURO 20.000.000 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 18 m2 com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro no website da FILDA 2022 e no catálogo do evento com direito a duas páginas de anúncio; 100 convites para envio aos principais clientes; Reserva de uma página A4 para publicidade no Catálogo da Feira; Tratamento preferencial/referencial com a imprensa (TV, Rádios e Jornais); Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial dia feira; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>c</p> <p>Patrocinador CERIMÓNIA DE BOAS-VINDAS 6.500.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m2; com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira, página no catálogo da Feira. Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>d</p> <p>Patrocinador LANYARDS E BOLSAS 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Todos os expositores e visitantes são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades. O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte. Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>e</p> <p>Patrocinador SACOS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS 10.000.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns. O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logótipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio e no catálogo do Evento. Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>f</p> <p>Patrocinador TSHIRTS 7.000.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns. O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logótipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio e no catálogo do Evento. Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>g</p> <p>Patrocinador CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local do cocktail de premiação, espaço de 9m2; especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento no CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO programa geral da feira, página no catálogo da feira. Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento.</p>
<p>h</p> <p>Patrocinador PALCO ACTIVAÇÃO 10.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m2; com especial destaque para as zonas das start ups Reconhecimento no programa geral da Feira, página no catálogo da Feira. Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento (a ser fornecido pelo patrocinador).</p>

Obs: A produção das AF's dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

3 - CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO

A Cerimónia de Premiação FILDA 2022 pretende fazer o reconhecimento público das empresas que mais se vão destacar durante esta 37ª edição da Feira Internacional de Luanda.

1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.

2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias. São os Critérios a avaliar:

- a) Qualidade da exposição;
- b) Atractividade do Stand;
- c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
- d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
- e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
- f) Materiais promocionais disponíveis;
- g) Pro-actividade no Atendimento.

3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.

4- Um Júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.

5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.

6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO FILDA 2022, onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

7- Caso a empresa pretenda adquirir mais lugares devesse contactar o departamento de marketing.

PRÉMIOS FILDA 2022 - INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

Solicitamos às empresas que identifiquem a categoria à qual pretendem concorrer, assinalando com um X

- Melhor Participação Entidades e Empresas Públicas
- Melhor Participação Serviços de Utilidade Pública
- Melhor Participação Indústria do Mobiliário
- Melhor Participação Alimentação e Bebidas
- Melhor Participação Construção Civil e Obras Públicas
- Melhor Participação Internacional
- Melhor Participação Seguros
- Melhor Participação Banca e Serviços Financeiros
- Melhor Participação Agricultura e Pescas
- Melhor Participação Cosmética e Saúde
- Melhor Participação Energia e Águas
- Melhor Participação Transporte e Logística
- Melhor Participação Máquinas e Equipamentos
- Melhor Participação Indústria e Produção Nacional
- Melhor Participação Telecomunicações e Tecnologias de Comunicação
- Melhor Participação Petróleo e Gás (Oil & Gás)
- Melhor Participação Produtos Inovadores
- Melhor Activação da Marca
- Melhor Cobertura de Imprensa
- Prémio Leão de Ouro FILDA 2022

Nota: A organização do evento reserva-se ao direito de anular ou acrescentar prémios mediante o nível de exposição.



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

EMPRESAS NACIONAIS

4- FICHA DE INSCRIÇÃO • DADOS DA EMPRESA

PREENCHER COM LETRAS MAIÚSCULAS E A TINTA PRETA POR FAVOR

Boletim de Inscrição N°	<input type="text"/>	Data	<input type="text"/>	Comercial	<input type="text"/>
Pav. N°	<input type="text"/>	N° de Frontões	<input type="text"/>	A preencher pela organização	

4.1 - DADOS DA EMPRESA PARA EMISSÃO DA FACTURA

Nome da Empresa	<input type="text"/>																
Morada	<input type="text"/>																
	<input type="text"/>										Código Postal	<input type="text"/>					
Localidade	<input type="text"/>										N° Contribuinte	<input type="text"/>					
País	<input type="text"/>																
Telefone	<input type="text"/>					Fax	<input type="text"/>					Telemóvel	<input type="text"/>				
Pessoa a contactar	<input type="text"/>																
Outro Contacto	<input type="text"/>																
Email	<input type="text"/>																
Site	<input type="text"/>																

NOME QUE IDENTIFICA A EMPRESA DURANTE A EXPOSIÇÃO

4.2 - DADOS A INSERIR NO CATÁLOGO (Os dados para o catálogo devem ser contactos gerais)

Nome da Empresa	<input type="text"/>															
Morada	<input type="text"/>															
País	<input type="text"/>										Código Postal	<input type="text"/>				
Localidade	<input type="text"/>										Site	<input type="text"/>				
Marcas	<input type="text"/>															
Produtos:	<input type="text"/>															
Países representados:	<input type="text"/>															

SECTORES DE ACTIVIDADE (Assinale o/os Sectores de Actividade da sua empresa)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura, Agropecuária e Pescas | <input type="checkbox"/> Entidade Pública/Governamental | <input type="checkbox"/> Transportes Marítimos |
| <input type="checkbox"/> Alimentação e Bebidas | <input type="checkbox"/> Imobiliária | <input type="checkbox"/> Segurança Privada |
| <input type="checkbox"/> Arquitectura e Urbanismo | <input type="checkbox"/> Indústria (Extractiva e Transformadora) | <input type="checkbox"/> Sondagens e Captações |
| <input type="checkbox"/> Automóvel | <input type="checkbox"/> Logística e Transportes | <input type="checkbox"/> Gráfica |
| <input type="checkbox"/> Banca e Seguros | <input type="checkbox"/> Mobiliário e Decoração | <input type="checkbox"/> Tratamento de água |
| <input type="checkbox"/> Comércio e Distribuição | <input type="checkbox"/> Oil & Gás | <input type="checkbox"/> Softwares |
| <input type="checkbox"/> Artesanato e Trajes Africanos | <input type="checkbox"/> Saúde, Cosmética e Beleza | <input type="checkbox"/> Segurança Electrónica |
| <input type="checkbox"/> Construção Civil | <input type="checkbox"/> Serviços | <input type="checkbox"/> Indústria Dispositivos Médicos |
| <input type="checkbox"/> Desporto, Cultura e Laser | <input type="checkbox"/> Tecnologia de Informação e Comunicação Social | <input type="checkbox"/> Metalomecânica |
| <input type="checkbox"/> Educação e Formação | <input type="checkbox"/> Turismo e Hotelaria | <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Energia e Ambiente | <input type="checkbox"/> Agronegócio | |



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA
12 - 16 DE JULHO
10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

EMPRESAS NACIONAIS

5 - FICHA DE INSCRIÇÃO • REQUISIÇÕES

PREENCHER COM LETRAS MAIÚSCULAS E A TINTA PRETA POR FAVOR
INSCRIÇÕES VÁLIDAS ATÉ 12 DE JUNHO DE 2022

5.1 - T AXA DE INSCRIÇÃO:

5 0 0 0 0 0 0 0

5.2 - R EQUISIÇÃO DE ESPAÇO

5.2.1 - Espaço Interiors em Stand

E spaço Interiors em Stand

Ár ea Mínima 9m ²	V alor por m ²	AOA	60.000,00 AOA
---------------------------------	------------------------------	-----	---------------

□□□ m² X (□□□□□□, □□)

□□.□□□□ □□□□, □□

5.2.2 - Espaço Interior com Stand

E spaço Interior com Stand

Básico 9m ²	V alor por m ²	AOA	91.000,00 AOA
Bronze 18m ² a 36m ²	V alor por m ²	AOA	145.000,00 AOA
Prata 27m ² a 54m ²	V alor por m ²	AOA	155.000,00 AOA
Ouro 36m ² a 54m ²	V alor por m ²	AOA	165.000,00 AOA

□□□ m² X (□□□□□□, □□)

□□.□□□□ □□□□, □□

Nº de F rentes

(A solicitação de mais do que 1 frente implica o acréscimo de 10%, 15% ou 20%, mediante o nº de frentes)

Nº de F rentes

1 2 (+10%) 3 (+15%) 4 (+20%)

□□.□□□□ □□□□, □□

5.2.3 - Espaço Exterior

E spaço Exterior

Ár ea Mínima 54m ²	V alor por m ²	AOA	25.000,00 AOA
----------------------------------	------------------------------	-----	---------------

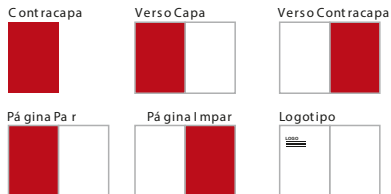
□□□ m² X (□□□□□□, □□)

□□.□□□□ □□□□, □□

Sub - Total

□□.□□□□.□□□□, □□

6 - P UBLICIDADE NO CATÁLOGO (Caso pretenda publicar um anúncio na revista oficial do evento assinala com a sua opção)



	AOA
Contracapa	420.000,00 AOA
Verso Capa	340.000,00 AOA
Verso Contracapa	340.000,00 AOA
Página par	260.500,00 AOA
Página ímpar	275.500,00 AOA
Logótipo	60.000,00 AOA

Sub - Total

□□.□□□□.□□□□, □□

7 - P ATROCINADORES Active a sua marca ou serviço tornando-se patrocinador. (PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE ANEXO I)

	AOA
Patrocinador Platina	25.000.000,00 AOA
Patrocinador Ouro	20.000.000,00 AOA
Patrocinador Cerimónia de Boas Vindas	6.500.000,00 AOA
Patrocinado Lanyards e Bolsas	13.000.000,00 AOA
Patrocinador Sacos, Blocos de notas e Canetas	10.000.000,00 AOA
Patrocinador T-shirt's	7.000.000,00 AOA
Patrocinador Premiação	13.000.000,00 AOA

Sub - Total

□□.□□□□.□□□□, □□

SUB - TOTAL	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
IVA (14%)	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
TOTAL	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

Declaramos querer participar no evento de acordo com as condições da presente FICHA DE INSCRIÇÃO, pelo que junto se envia o comprovativo referente a 100% do valor de _____ referente à nossa participação.

Organização

Cliente

Data

□□ □□ □□ □□

Esta informação não invalida a leitura atenta do Regulamento Geral de Feiras e das informações úteis do Expositor. Por favor rubrique e carimbe as folhas

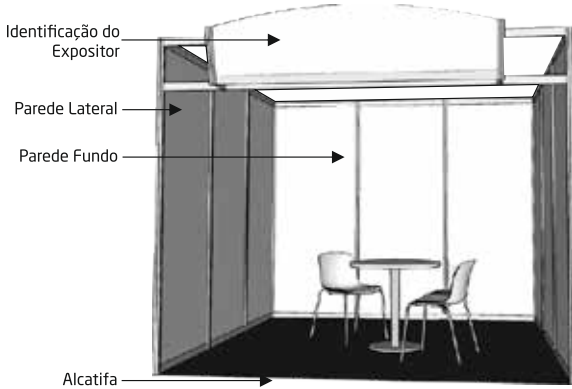


FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA
12 - 16 DE JULHO
10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

> 9 m² Básico

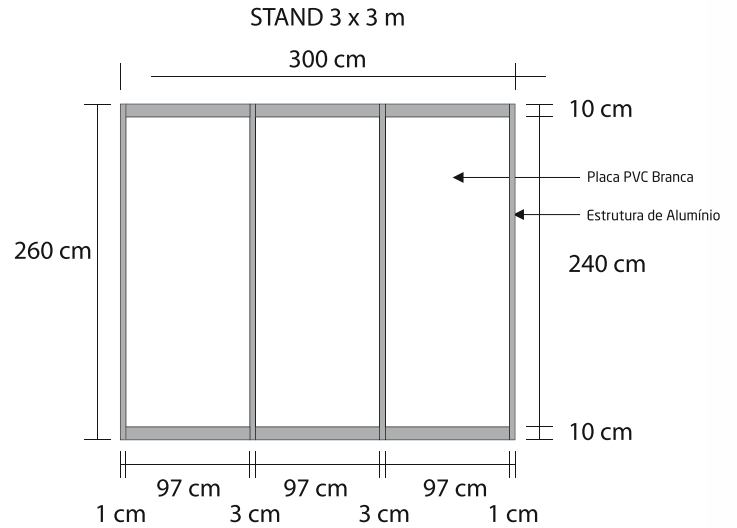
Especificações



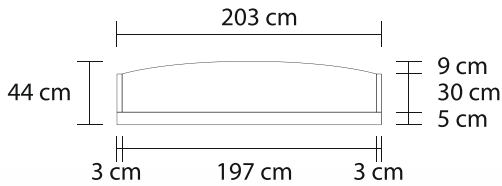
Especificações

- 1 - Mesa
- 2 - Cadeiras

A impressão de imagem gráfica de painéis pode ser solicitada à parte e sujeita a orçamento (Consultar a It's Us).



FRONTÃO STANDS



18 - 36 m² Bronze

Especificações

- Frontão: Lettering ou Logótipo (altura máxima 300mm)
- Painéis c/ imagem gráfica (dim.: 1000 x h2400mm)

- 03 cadeiras
- 01 balcão c/ arrumação
- 01 banqueta



Layout

18m²

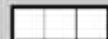


1 frente



2 frentes

27m²



1 frente



2 frentes

36m²



1 frente



2 frentes



3 frentes



4 frentes



FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

8 - TIPOLOGIA DE STANDS

27 / 36 / 45 m² Prata

Especificações

- Sistema Construtivo: MDF pintado
- Pavimento: alcatifa cinzenta
- Imagem Gráfica
 - Frontão: Lettering ou Logótipo (altura máxima 300mm)
 - Painéis c/ imagem gráfica (dim.: 1000 x h2400mm)
- Mobiliário: 01 mesa de reunião
04 cadeiras
01 balcão c/ arrumação
01 banquetta
01 arrumo (dim.: 1x1m)
01 caixa de luz com imagem (dim.: 840 x h1340mm)



Layout



36 / 45 / 54 m² Ouro

Especificações

- Sistema Construtivo: MDF pintado
- Pavimento: alcatifa cinzenta
- Imagem Gráfica
 - Frontão: Lettering ou Logótipo (altura máxima 300mm)
 - Painéis c/ imagem gráfica (dim.: 1000 x h2400mm)
- Mobiliário: 01 mesa de reunião
04 cadeiras
01 balcão c/ arrumação
04 banquetas
01 mesa alta
01 arrumo (dim.: 1x1m)
02 caixas de luz com imagem (dim.: 840 x h1340mm)
01 ecrã LCD + 01 leitor DVD



Layout





FILDA 2022

37ª EDIÇÃO DA FEIRA INTERNACIONAL DE LUANDA

12 - 16 DE JULHO

10H - 18H | ZEE - ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

EMPRESAS NACIONAIS

9 - CONTACTOS DA ORGANIZAÇÃO

9.1 - CONTACTOS



Luanda
Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro,
Cazenga - Luanda
Tel: (+244) 924 901 280
geral@eventosarena.co.ao

Benguela
Estádio Nacional da Ombaka

www.eventosarena.co.ao

9.2 - MOBILIÁRIOS E OUTROS SUPORTES

Obs: Para requisitar alcatifa de outra cor, móveis, quadros eléctricos extra ou decoração, aconselhamos a consultar directamente a empresa It's Us .
It's Us é a nossa empresa de montagem oficial, especializada no design e produção de projectos de arquitectura e design, aluguer e montagem de estruturas para feiras e eventos.



Tel: (+244) 939 769 081 | 924 901 360
info@itsus.co.ao
Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro,
Cazenga - Luanda

9.3 - ENERGIA

NOTA IMPOR TANTE (ENER GIA EXTRA):

A taxa de inscrição inclui 1 ligação eléctrica até 10 K W, por favor verifique a potência dos seus materiais.

Caso seja necessário aumen tar a po tência , por favor contacte atempadamente, a Empresa Oficial de Serviços BELINE ,

pelo terminal telefónico (+244) 937 525 797

ou email: jessica.carmo@grupoarena.co.ao

9.4 - DADOS PARA PAGAMENTO

BRAMEBA - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, LDA

STANDARD BANK
CONTA: 1002979129
IBAN: AO06 0060 0131 0100 2979 1291 8
SWIFT: BCCBAOLU

BIC
CONTA: 17571345915001
IBAN: AO06 0051 0000 7571 3459 1512 2
SWIFT: BCCBAOLU

Iniciativa:



Organização:



Produção:



9.5 CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTO

As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento do total 100% do v alor de inscrição .

As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobr e o pr eço de tabela .